

**KEY FOR PHDMGMT (Entrance Test held dated on
07.01.2024)**

Q. NO.	ANS.
1	4
2	1
3	1
4	2
5	3
6	3
7	3
8	3
9	4
10	3
11	2
12	4
13	3
14	2
15	2
16	4
17	1
18	1
19	3
20	1
21	4
22	3
23	1
24	2
25	4
26	2
27	2
28	4
29	2
30	3

Q. NO.	ANS.
31	1
32	3
33	3
34	2
35	3
36	2
37	3
38	2
39	4
40	2
41	2
42	2
43	2
44	3
45	4
46	2
47	2
48	3
49	1
50	4
51	1
52	2
53	1
54	3
55	4
56	3
57	1
58	2
59	1
60	2

Q. NO.	ANS.
61	4
62	4
63	4
64	1
65	4
66	1
67	2
68	3
69	3
70	1
71	4
72	3
73	2
74	4
75	3
76	2
77	1
78	4
79	3
80	2
81	4
82	3
83	4
84	3
85	3
86	2
87	2
88	3
89	4
90	3

Q. NO.	ANS.
91	4
92	4
93	2
94	2
95	2
96	3
97	2
98	4
99	3
100	2

[Handwritten signature]

verified
Kamal Vaquid
23/01/24 23/1/2024

[Handwritten signature]
23/1/24

**Ph. D. (Management)
Entrance Test, July, 2023**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

GENERAL INSTRUCTIONS

1. All questions are **compulsory**. Each question carries **1** mark.
2. No cell phones, calculators, books, slide-rules, notebooks or written notes, etc. will be allowed inside the examination hall.
3. You should follow the instructions given by the Centre Superintendent and by the Invigilator at the examination venue. If you violate the instructions, you will be disqualified.
4. Any candidate found copying or receiving or giving assistance in the examination will be disqualified.
5. The Question Booklet and the OMR Response Sheet (Answer Sheet) would be supplied to you by the Invigilators. After the examination is over, you should hand over the OMR Response Sheet and Question Booklet to the Invigilator before leaving the examination hall. Any candidate who does not return the OMR Response Sheet will be disqualified and the University may take further action against him/her.
6. All rough work is to be done on the question paper itself and not on any other paper. Scrap paper is not permitted. For arriving at answers you may work in the margins, make some markings or underline in the test booklet itself.
7. The University reserves the right to cancel the result of any candidate who impersonates or uses/adopts other malpractices or uses any unfair means. The University may also follow a procedure to verify the validity of scores of all examinees uniformly. If there is substantial indication that your performance is not genuine, the University may cancel your result.

How to fill up the information on the OMR Response Sheet (Examination Answer Sheet)

1. Write your complete Enrolment No. in 10 digits. This should correspond to the enrolment number indicated by you on the OMR Response Sheet. Also write your correct name, address with pin code in the space provided. Put your signatures on the OMR Response Sheet with date. Ensure that the Invigilator in your examination hall also puts his signatures with date on the OMR Response Sheet at the space provided.
2. On the OMR Response Sheet student's particulars are to be filled in by blue/black ball pen also. Use blue/black ball pen for writing the Enrolment No. and Examination Centre Code as well as for blackening the circle bearing the correct answer number against the serial number of the question.
3. Do not make any stray remarks on this sheet.
4. Write correct information in numerical digits in Enrolment No. and Examination Centre Code Columns. The corresponding circle should be dark enough and should be filled in completely.
5. Each question is followed by four probable answers which are numbered (1), (2), (3) and (4). You should select and show only one answer to each question considered by you as the most appropriate or the correct answer. Select the most appropriate answer. Then by using blue/black ball pen, blacken the circle bearing the correct answer number against the serial number of the question.
6. No credit will be given if more than one answer is given for one question. Therefore, you should select the most appropriate answer.
7. You should not spend too much time on one question. If you find any particular question difficult, leave it and go to the next. If you have time left after answering all the questions, you may go back to the unanswered question.
8. There is no negative marking for wrong answers.

6. The laws of probability sampling include :
- (1) Law of Statistical Regularity (2) Law of Inertia of the Large Sample
(3) Both of these (4) None of these
7. An experiment is an observation under conditions.
- (1) Hypothetical (2) Expected
(3) Controlled (4) Normative
8. This type of method is used in the repeated observations or measurements of the same subject or the same group of subjects over a period of years :
- (1) Cross-sectional technique (2) Repetitional technique
(3) Longitudinal technique (4) Subjective technique
9. is what a person feels or believes in.
- (1) Opinion (2) Disposure
(3) Mood (4) Attitude
10. Method of Equal Appearing Intervals is called :
- (1) Likert Scale (2) Q-sort technique
(3) Thurstone's Rating Scale (4) None of these
11. This scale assigns observations to categories by number and arranges them in some logical order :
- (1) Nominal (2) Ordinal
(3) Ratio (4) Equal-interval
12. The parametric statistical techniques for analysis of data assumes that the parent population of variables for large sample is distributed as :
- (1) Poisson Distribution (2) Exponential Distribution
(3) Uniform Distribution (4) Normal Distribution

13. We prefer the following type of analysis when the variables of the study are quantified at any level of measurement, mainly, nominal and ordinal scale :
- (1) Regression Analysis
 - (2) Analysis of central tendency
 - (3) Non-parametric analysis
 - (4) Design of Experiment analysis
14. Commonly used Measures of Association for nominal types of variables is :
- (1) Biserial correlation
 - (2) Contingency coefficient
 - (3) Mahalanobis, D
 - (4) Pearson's product-moment correlation
15. The level of significance is often accepted as a standard for rejecting the null hypothesis.
- | | |
|-----------------|-------------------|
| (1) 1 per cent | (2) 5 per cent |
| (3) 10 per cent | (4) None of these |
16. Which one is not a step of the research process ?
- | | |
|--------------------------|------------------------------------|
| (1) Selection of problem | (2) Formulation of Hypotheses |
| (3) Design of research | (4) Using AI tools text generation |
17. Which is not a measure of central tendency ?
- | | |
|------------------------|----------|
| (1) Quartile deviation | (2) Mean |
| (3) Median | (4) Mode |
18. The is used to test the null hypothesis that the correlation matrix is an identity matrix.
- (1) Bartlett's test of sphericity
 - (2) Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) test
 - (3) Durbin-Watson's test
 - (4) None of the above

19. is a powerful structural equation modeling (SEM) software.
- (1) Curve Expert (2) SEMANALYTICA
 (3) IBM SPSS Amos (4) VISIO Professional
20. An APA style to format academic citations is called :
- (1) American Psychological Association style
 (2) Academic Publishing Association style
 (3) American Publishing Association style
 (4) None of the above
21. is a way of assessing reliability by comparing amount of shared variance, or covariance, among the items making up an instrument to the amount of overall variance.
- (1) Kendal's Tau (2) Mahalanobis, D
 (3) Chi-square (4) Cronbach's alpha
22. Research gaps are derived after
- (1) Hypothesis Formulation (2) Research Objectives
 (3) Review of Literature (4) Analysis of Data
23. Quota sampling is defined as a sampling method.
- (1) non-probability (2) probability
 (3) non-parametric (4) None of these
24. A list of the resources referred to in a scholarly work, typically printed as an appendix :
- (1) Footnotes (2) Bibliography
 (3) List (4) None of these
25. Which is not a statistical software ?
- (1) SPSS (2) MINITAB
 (3) STATA (4) MS-Access

26. For carrying out field study and conducting interview, we ask :
- (1) Close-ended questions (2) Open-ended questions
(3) Discrete questions (4) Short questions
27. When we conduct sample survey and prepare questionnaire, we generally ask :
- (1) Open-ended questions (2) Close-ended questions
(3) Reverse question (4) Loaded questions
28. Which of the following is not true for normal distribution ?
- (1) Mean = Median (2) Kurtosis = 3
(3) Skewness = 0 (4) Mode > Median
29. If the Normal curve is skewed, this may be due to
- (1) Chance causes (2) Assignable causes
(3) Measuring error (4) None of these
30. If the numeric data skewed, then the most appropriate measure is
- (1) mean (2) average
(3) median (4) mode
31. If the research is using categorical and data is nominal, the good measure is
- (1) mode (2) mean
(3) median (4) All of these
32. For non-parametric data it is better to analyze the data with
- (1) mean (2) mode
(3) median (4) standard deviation

33. If the categorical data is equal to or less than five variables, the visual tool is preferred as :
- (1) Bar chart (2) Box plot
 (3) Pie chart (4) Histogram
34. Ratio between variable between and variable within is defined as :
- (1) *t*-statistic (2) F-statistic
 (3) Chi-square (4) Significance level
35. In ANOVA, sum of square reflect variation and it depends upon
- (1) Population size (2) Confidence level
 (3) Sample size (4) None of these
36. When the sample size is greater than thirty, *t* and Z-distributions are
- (1) Distinguishable (2) Indistinguishable
 (3) Easy to calculate (4) Do not exist
37. In variable the zero is not the true zero.
- (1) Categorical (2) Nominal
 (3) Interval (4) Rank
38. When a respondent does not fill in a questionnaire carefully, the researcher adds in questionnaire to identify it.
- (1) Reverse questions (2) Check questions
 (3) Loaded questions (4) Double barrel questions

39. When respondent follow set pattern in answering questions in questionnaire to reduce such bias in responses, researcher add :

- (1) General questions
- (2) Loaded questions
- (3) Check questions
- (4) Reverse questions

40. When responses have be taken on questionnaire from husband and wife, this creates :

- (1) Random bias
- (2) Twin response bias
- (3) Common problem
- (4) No effect on responses

41. Type I error compared to type II error is :

- (1) Less severe
- (2) Much more sever
- (3) Same
- (4) None of these

42. When an investor takes the wrong decision thinking that a new process has significant improvement in product and invest huge money to set up new plant. It is a/an :

- (1) Type II error
- (2) Type I error
- (3) Financial error
- (4) Economic error

43. When an industrialist misses the opportunity to invest on improved process line thinking that existing system is giving desired output which is not exactly true on ground. This is

- (1) Type I error
- (2) Type II error
- (3) More type I error
- (4) More type II error

44. One degree of freedom is lost because the deviations are measured from Z and not from mean, it is
- (1) Normal distribution (2) t -distribution
(3) Chi-square distribution (4) Z -distribution
45. The t -distribution with large degree of freedom can be approximated by the
- (1) Chi-square distribution (2) Normal distribution
(3) Z -distribution (4) Both (2) and (3)
46. A critical region 'CR' corresponding to an unbiased test is known as
- (1) Biased CR (2) Sufficient CR
(3) Unbiased CR (4) Efficient CR
47. The test which minimizes the type I error is the type II error.
- (1) Minimize (2) Maximize
(3) Decreased (4) Increased
48. The minimization of error β means of power of the test.
- (1) Maximization (2) Increasing
(3) Both (1) and (2) (4) Decreasing
49. Under a non-sequential sampling plan, generally it is not possible to both type I and type II errors.
- (1) Minimize (2) Maximize
(3) Average (4) None of these

50. Probability of type II error is the function of
- (1) H_1 (2) H_0
(3) Complementary H_1 (4) Both (1) and (3)
51. A demand schedule shows the relationship between the quantity demanded of a commodity over a given period of time and :
- (1) the price of a commodity
(2) the tastes of the consumers
(3) the money income of the consumers
(4) the prices of related commodities
52. The elasticity of demand explains a relationship between :
- (1) income and demand (2) price and demand
(3) tastes and demand (4) price and income
53. The law of returns to scale refers to the :
- (1) long-run analysis of production (2) short-run analysis of production
(3) profit maximization (4) sales maximization
54. The rising part of the Long-run Average Cost Curve can be explained through :
- (1) internal economies (2) external economies
(3) internal diseconomies (4) external diseconomies
55. The Average Revenue is equal to Marginal Revenue under :
- (1) monopoly (2) monopolistic competition
(3) oligopoly (4) perfect competition

56. The term 'national income' commonly refers to :

- (1) GNP at factor cost
- (2) GNP at market prices
- (3) NNP at factor cost
- (4) NNP at market prices

57. PESTLE analysis is an important tool used for analyzing the following environment, especially in foreign markets :

- (1) external
- (2) internal
- (3) local
- (4) regional

58. Net Present Value is a method of :

- (1) supply analysis
- (2) project evaluation
- (3) demand analysis
- (4) price analysis

59. Globalization refers to the integration of the domestic economy with :

- (1) rest of the world
- (2) rest of Asia
- (3) rest of Africa
- (4) rest of America

60. Tariffs are taxes imposed by Governments on :

- (1) exported goods
- (2) imported goods
- (3) internal goods
- (4) economies of scale

61. Which of the following principles of management was not given by Fayol ?

- (1) Unity of direction
- (2) Subordination of individual interest to common interest
- (3) Stability of tenure
- (4) Standardisation

62. Delphi technique is used in :
- (1) Organising (2) Operating
(3) Staffing (4) Forecasting
63. Which of the following is correct about 'Grapevine' ?
- (1) It tends to exist when members of formal group know one-another well.
(2) It is the result of social forces at workplace.
(3) It is more common in times of high organisational excitement.
(4) All of the above
64. Which one is not a non-quantitative job evaluation method ?
- (1) Ranking method (2) Grading method
(3) Point rating method (4) Job-classification method
65. Under Alderfer's ERG theory, the three core needs are :
- (1) Emotional, Relational and Growth
(2) Emotional, Rational and Growth
(3) Existence, Reliability and Gain
(4) Existence, Relatedness and Growth
66. Arrange the following stages of group dynamics in right sequence :
- (a) Norming (b) Performing
(c) Storming (d) Forming
- Codes :**
- (1) d, c, a, b (2) a, b, c, d
(3) d, c, b, a (4) c, d, b, a
67. The code of discipline was ratified by the Indian Labour Conference to ensure discipline in industry. Identify the year of ratification out of the following :
- (1) 1957 (2) 1958
(3) 1942 (4) 1962

68. The systematic process of making job valuation determinations about a job based upon its content and the way in which it actually functions within the organization is called :

- (1) Job Determination
- (2) Job Analysis
- (3) Job Evaluation
- (4) Job Grading

69. Off-the-job training does not include :

- (1) Role playing
- (2) Lecture method
- (3) Coaching
- (4) Conference or discussion

70. Which one of the following is not a decision role identified by Henry Mintzberg ?

- (1) The Spokesperson role
- (2) The Entrepreneurial role
- (3) The Disturbance handler role
- (4) The Resource allocator role

71. Which is not an international marketing entry strategy ?

- (1) Exporting
- (2) Joint venture
- (3) Merger and Acquisition
- (4) Blue ocean strategy

72. The number of product lines a company carries is called :

- (1) Product range
- (2) Product mix depth
- (3) Product mix width
- (4) Product line length

73. An appropriate pricing strategy for a new product to be introduced in the market will be :
- (1) Average / Marginal cost-plus pricing
 - (2) Skimming/Penetrating pricing
 - (3) Product-line pricing
 - (4) Differential pricing
74. The market segmentation criteria wherein key variables concern age, sex, occupation, level of education, income etc. is termed as :
- (1) Psychographic
 - (2) Life stage
 - (3) Geographic
 - (4) Demographic
75. The fact that a business traveler may have one very positive check-in experience at a hotel and then a very negative check-in experience with a different employee on a subsequent visit is evidence of service :
- (1) intangibility
 - (2) inseparability
 - (3) variability
 - (4) perishability
76. The unique service characteristic that reflects the interconnection between the service firm and its customer is called :
- (1) Intangibility
 - (2) Inseparability
 - (3) Homogeneity
 - (4) Perishability
77. Charging customers different prices for essentially the same product or service is called :
- (1) Price discrimination
 - (2) Demand induced pricing
 - (3) Skimming pricing
 - (4) Penetration pricing

78. In which stage of product life cycle, the company takes decision whether to maintain, harvest or drop the product ?
- (1) Introduction (2) Growth
(3) Maturity (4) Decline
79. The Branding strategy which uses a different brand name for each product a company sells is known as :
- (1) Overall Family Branding (2) Line Family Branding
(3) Individual Branding (4) Brand Extension
80. At which stage of new product development process, the launching of New Product will take place ?
- (1) Business Analysis (2) Commercialization
(3) Test Marketing (4) Marketing Strategy Development
81. All of the following influence capital budgeting cash flows EXCEPT :
- (1) Accelerated depreciation
(2) Salvage value
(3) Tax rate changes
(4) Method of project financing used
82. Which of the following statements is correct ?
- (1) If the NPV of a project is greater than (Zero) 0, its PI will equal (Zero) 0.
(2) If the IRR of a project is 0%, its NPV, using a discount rate, k , greater than (Zero) 0, will be (Zero) 0.
(3) If the PI of a project is less than 1, its NPV should be less than (Zero) 0.
(4) If the IRR of a project is greater than the discount rate, k , its PI will be less than 1 and its NPV will be greater than (Zero) 0.

83. A company is going to pay ₹ 4 dividend next year on its equity stock, which is currently selling at ₹ 100 per share. What is the market's required return on this investment if the dividend is expected to grow at 5% forever ?
- (1) 4 percent (2) 5 percent
(3) 7 percent (4) 9 percent
84. If a bond sells at a high premium, then which of the following relationships hold true ? (P_0 represents the price of a bond and YTM is the bond's yield to maturity).
- (1) $P_0 < \text{par}$ and $\text{YTM} > \text{the coupon rate}$
(2) $P_0 > \text{par}$ and $\text{YTM} > \text{the coupon rate}$
(3) $P_0 > \text{par}$ and $\text{YTM} < \text{the coupon rate}$
(4) $P_0 < \text{par}$ and $\text{YTM} < \text{the coupon rate}$
85. A statistical measure of the degree to which two variables (e.g., securities, returns) move together ?
- (1) coefficient of variation (2) variance
(3) covariance (4) certainty equivalent
86. The current market price of a company's share is ₹ 90 and the expected dividend per share next year is ₹ 4.50. If the dividends are expected to grow at a constant rate of 8%, the shareholder's required rate of return is :
- (1) 8.88% (2) 13%
(3) 5% (4) 4.5%

87. An employee borrowed a 3 year loan of ₹ 10,000 at 9% from his employer to buy a motorcycle. If employer requires three equal end-of-year repayments, then the annual instalment will be

The Present Value Interest Factor for Annuity (PVIFA_{9, 3}) is 2.531.

- | | |
|-------------|-------------|
| (1) ₹ 3,633 | (2) ₹ 3,951 |
| (3) ₹ 3,333 | (4) ₹ 4,233 |

88. With a project cost of ₹ 300 lacs, net profits for its lifetime of 5 years are estimated at ₹ 10 lacs, ₹ 10 lacs, ₹ 30 lacs, ₹ 40 lacs and ₹ 50 lacs respectively. The cost of capital is 12% and discount factor @ 12% for the first five years are 0.89, 0.80, 0.71, 0.64 and 0.57 respectively. The net present value of project is :

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| (1) ₹ 8,90,000 | (2) ₹ 1,40,00,000 |
| (3) (-) ₹ 2,07,70,000 | (4) ₹ 3,08,90,000 |

89. According to the capital-asset pricing model (CAPM), a security's expected (required) return is equal to the risk-free rate plus a premium :

- (1) equal to the security's beta
- (2) based on the unsystematic risk the security
- (3) based on the total risk of the security
- (4) based on the systematic risk of the security

90. In the long-run, a successful acquisition is one that :

- (1) enables the acquirer to make an all-equity purchase, thereby avoiding additional financial leverage.
- (2) enables the acquirer to diversify its asset base.
- (3) increases the market price of the acquirer's stock over what it would have been without the acquisition.
- (4) increases financial leverage.

91. Logistic network through which unwanted or excess products by resellers or consumers is classified as :

- (1) inbound distribution
- (2) outbound distribution
- (3) forward distribution
- (4) reverse distribution

92. Competitive advantage is a term most associated with which author ?

- (1) Terry Hill
- (2) Michael Dell
- (3) Robert Lowson
- (4) Michael Porter

93. Operations Management is a process.

- (1) Translation
- (2) Transformation
- (3) Transaction
- (4) Transition

94. The strategy that focuses on keeping stocks low and reacting quickly to demand fluctuation is :

- (1) Push strategy
- (2) Pull strategy
- (3) Supply chain strategy
- (4) Blue Ocean strategy

95. Services differ from manufactured products in four ways : Intangibility, Inseparability, Perishability and

- (1) Homogeneity
- (2) Heterogeneity
- (3) Intractability
- (4) Invisibility

96. Supply chains link operators to suppliers in

- (1) Layers
- (2) Groups
- (3) Tiers
- (4) Channels

97. The ability to change a product or service offering to suit customers' needs is called

- (1) Quality
- (2) Flexibility
- (3) Dependability
- (4) Speed

98. Increasing the variability of demand as one moves upstream in a supply chain is known :

- (1) Cow whip effect
- (2) Ox whip effect
- (3) Blue whip effect
- (4) Bull whip effect

99. CPM is an abbreviation for :

- (1) Critical Project Management
- (2) Crucial Path Management
- (3) Critical Path Method
- (4) Crash Project Method

100. Firms try to achieve competitive advantage by competing on

- (1) Cost only
- (2) Order winners
- (3) Quality only
- (4) Order qualifiers

पी-एच. डी. (प्रबंधन)
प्रवेश परीक्षा, जुलाई, 2023

समय: 3 घण्टे

अधिकतम अंक: 100

सामान्य निर्देश

1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।
2. परीक्षा कक्ष के अंदर सेलफोन, कैलकुलेटर्स, पुस्तकें, स्लाइड-रूल्स, नोटबुकस या लिखित नोट्स, इत्यादि ले जाने की अनुमति नहीं है।
3. आपको परीक्षा स्थल पर केंद्र व्यवस्थापक व निरीक्षक के द्वारा दिए गये निर्देशों का अनुपालन करना होगा। ऐसा न करने पर आपको अयोग्य घोषित किया जाएगा।
4. कोई परीक्षार्थी नकल करते या कराते हुए पकड़ा जाता है तो उसे अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा।
5. आपको निरीक्षक द्वारा प्रश्न-पुस्तिका तथा ओ. एम. आर. उत्तर पत्रक प्रदान किया जाएगा। परीक्षा समाप्त हो जाने के पश्चात्, परीक्षा कक्ष छोड़ने से पहले ओ. एम. आर. उत्तर पत्रक तथा प्रश्न-पुस्तिका को निरीक्षक को सौंप दें। किसी परीक्षार्थी द्वारा ऐसा न करने पर उसे अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा तथा विश्वविद्यालय उसके खिलाफ आगे कार्यवाही कर सकता है।
6. सभी रफ कार्य प्रश्नपत्र पर ही करना है, किसी अन्य कागज पर नहीं। स्क्रेप पेपर की अनुमति नहीं है। उत्तर देते समय आप उत्तर-पुस्तिका में ही हाशिये का प्रयोग कर सकते हैं, कुछ निशान लगा सकते हैं या रेखांकित कर सकते हैं।
7. विश्वविद्यालय को यह अधिकार है कि किसी परीक्षार्थी द्वारा अनुचित व्यवहार या अनुचित साधनों का प्रयोग करने पर उसके परिणाम को रद्द कर दे। विश्वविद्यालय को भी चाहिए कि वह सभी परीक्षार्थियों के अंकों की जाँच एकसमान रूप से करे। यदि कहीं से ऐसा दिखाई देता है कि आपका निष्पादन उचित नहीं है, तो विश्वविद्यालय आपके परिणाम रद्द कर सकता है।

ओ. एम. आर. उत्तर-पत्रक एवं परीक्षा उत्तर-पत्रक पर सूचना कैसे भरें ?

1. 10 अंकों में अपना पूर्ण अनुक्रमांक लिखें। यह अनुक्रमांक ओ. एम. आर. उत्तर पत्रक पर आपके द्वारा डाले गए अनुक्रमांक से मिलना चाहिए। दिए गए स्थान में अपना सही नाम, पता भी पिन कोड सहित लिखें। ओ. एम. आर. उत्तर पत्रक पर तिथि सहित अपने हस्ताक्षर करें। यह सुनिश्चित कर लें कि आपके परीक्षा कक्ष में निरीक्षक ने भी दी गई जगह पर तिथि सहित ओ. एम. आर. उत्तर पत्रक पर हस्ताक्षर कर दिए हैं।
2. ओ. एम. आर. उत्तर पत्रक पर परीक्षार्थी का विवरण नीले/काले बाल पेन द्वारा भरा जाना चाहिए। अनुक्रमांक व परीक्षा केंद्र कूट लिखने व साथ ही प्रश्न के क्रमांक के सामने सही उत्तर-संख्या वाले गोले को काला करने के लिए भी नीले/काले बाल पेन का प्रयोग करें।
3. इस पत्रक पर कोई अवांछित निशान न लगायें।
4. अनुक्रमांक तथा परीक्षा केंद्र कूट स्तंभ में सही सूचना अंकों में लिखें। संगत गोले को पूर्णतः गहरा करें तथा पूर्ण रूप से भरें।
5. प्रत्येक प्रश्न के चार संभावित उत्तर हैं जिन्हें (1), (2), (3) व (4) द्वारा दर्शाया गया है। आपको इनमें से सर्वाधिक उचित उत्तर को चुनकर दर्शाना है। सर्वाधिक उचित उत्तर को चुनकर नीले/काले बाल पेन से प्रश्न के क्रमांक के सामने सही उत्तर वाले गोले को काला करें।
6. एक से अधिक उत्तर होने पर कोई अंक नहीं मिलेगा। इसलिए सर्वाधिक उचित उत्तर को ही चुनें।
7. एक प्रश्न पर अधिक समय मत खर्च कीजिए। यदि आपको कोई प्रश्न कठिन लग रहा हो, तो उसे छोड़कर अगले प्रश्न को हल करने का प्रयास कीजिए। बाद में समय बचने पर उस छोड़े हुए प्रश्न का उत्तर दे सकते हैं।
8. गलत उत्तरों हेतु कोई ऋणात्मक अंकन नहीं होगा।

7. एक प्रयोग शर्तों के तहत एक अवलोकन है।
- (1) काल्पनिक (2) अपेक्षित
(3) नियंत्रित (4) मानक
8. इस प्रकार की विधि का उपयोग वर्षों की अवधि में एक ही विषय या विषयों के समूह के बार-बार अवलोकन या माप में किया जाता है :
- (1) क्रॉस-अनुभागीय तकनीक (2) दोहराव तकनीक
(3) अनुदैर्घ्य तकनीक (4) व्यक्तिपरक तकनीक
9. वह है जो एक व्यक्ति महसूस करता है या उस पर विश्वास करता है।
- (1) राय (2) निपटान
(3) मनोदशा (4) नजरिया
10. समान दिखने वाले अंतरालों की विधि कहलाती है :
- (1) लिकर्ट स्केल (2) क्यू-सॉर्ट तकनीक
(3) थर्स्टन की रेटिंग स्केल (4) इनमें से कोई भी नहीं
11. यह पैमाना श्रेणियों को संख्या के आधार पर अवलोकन प्रदान करता है और उन्हें कुछ ताकिक क्रम में व्यवस्थित करता है :
- (1) जातिवाचक (2) क्रमवाचक
(3) अनुपात (4) बराबर अंतराल
12. डेटा के विश्लेषण के लिए पैरामीट्रिक सांख्यिकीय तकनीक यह मानती है कि बड़े नमूने के लिए चर की मूल जनसंख्या को इस प्रकार वितरित किया जाता है :
- (1) प्वाँयसां वितरण (2) घातांकी रूप वितरण
(3) एकसमान वितरण (4) सामान्य वितरण
13. हम निम्नलिखित प्रकार के विश्लेषण को प्राथमिकता देते हैं जब अध्ययन के चर को माप के किसी भी स्तर, मुख्य रूप से नामित और क्रमिक पैमाने पर निर्धारित किया जाता है :
- (1) प्रतिगमन विश्लेषण (2) केंद्रीय प्रवृत्ति का विश्लेषण
(3) गैर-पैरामीट्रिक विश्लेषण (4) प्रयोग का डिजाइन विश्लेषण

14. सामान्यतः नामित प्रकार के चरों के लिए एसोसिएशन के माप का उपयोग किया जाता है :
- (1) द्विक्रमिक सहसंबंध (2) आकस्मिकता गुणांक
(3) महालनोबिस, डी (4) पियर्सन उत्पाद-आघूर्ण सहसंबंध
15. शून्य परिकल्पना को अस्वीकार करने के लिए सार्थकता के स्तर को अक्सर एक मानक के रूप में स्वीकार किया जाता है।
- (1) 1 प्रतिशत (2) 5 फीसदी
(3) 10 प्रतिशत (4) इनमें से कोई भी नहीं
16. कौन-सा शोध प्रक्रिया का चरण नहीं है ?
- (1) समस्या का चयन
(2) परिकल्पनाओं का निरूपण
(3) अनुसंधान को डिजाइन
(4) ए. आई. टूल्स टेक्स्ट जेनरेशन का उपयोग करना
17. कौन-सा केन्द्रीय प्रवृत्ति का माप नहीं है ?
- (1) चतुर्थक विचलन (2) माध्य
(3) माध्यिका (4) बहुलक
18. का उपयोग शून्य परिकल्पना का परीक्षण करने के लिए किया जाता है कि सहसंबंध मैट्रिक्स एक शून्यमैट्रिक्स है।
- (1) बार्टलेट का गोलाकारता परीक्षण (2) कैसर-मेयर-ओल्किन (केएमओ) परीक्षण
(3) डर्बिन-व्हाट्सन परीक्षण (4) इनमें से कोई भी नहीं
19. एक शक्तिशाली संरचनात्मक समीकरण मॉडलिंग (SEM) साफ्टवेयर है।
- (1) वक्र विशेषज्ञ (2) सेमेनलिटिका
(3) आईबीएम एसपीएसएस अमोस (4) विसिओ प्रोफेशनल

20. अकादमिक उद्धरणों को प्रारूपित करने के लिए APA शैली को कहा जाता है :
- (1) अमेरिकन साइकोलॉजिकल एसोसिएशन शैली
 - (2) अकादमिक प्रकाशन संघ शैली
 - (3) अमेरिकन पब्लिशिंग एसोसिएशन शैली
 - (4) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं
21. समग्र विचरण की मात्रा के साथ साझा विचरण, या सहप्रसरण की मात्रा की तुलना करके विश्वसनीयता का आकलन करने का एक तरीका है।
- (1) केंडल ताऊ
 - (2) महालनोबिस, डी
 - (3) कार्-वर्ग
 - (4) क्रोनबाक अल्फा
22. अनुसंधान अंतराल के बाद प्राप्त होते हैं।
- (1) परिकल्पना निरूपण
 - (2) अनुसंधान के उद्देश्य
 - (3) साहित्य की समीक्षा
 - (4) डेटा का विश्लेषण
23. कोटा सैंपलिंग को सैंपलिंग विधि के रूप में परिभाषित किया गया है।
- (1) गैर-संभावना
 - (2) संभावना
 - (3) गैर-पैरामीट्रिक
 - (4) इनमें से कोई भी नहीं
24. विद्वतापूर्ण कार्य में संदर्भित संसाधनों की एक सूची, जिसे आमतौर पर परिशिष्ट के रूप में मुद्रित किया जाता है :
- (1) फुटनोट
 - (2) ग्रन्थसूची
 - (3) सूची
 - (4) इनमें से कोई भी नहीं
25. कौन-सा एक सांख्यिकीय सॉफ्टवेयर नहीं है ?
- (1) एसपीएसएस
 - (2) मिनीटैब
 - (3) स्टेटा
 - (4) MS-एक्सेस
26. फील्ड अध्ययन करने और साक्षात्कार आयोजित करने के लिए, हम पूछते हैं :
- (1) बंद किए गए प्रश्न
 - (2) ओपन-एंडेड प्रश्न
 - (3) विवेकपूर्ण प्रश्न
 - (4) संक्षिप्त प्रश्न

27. जब हम नमूना सर्वेक्षण करते हैं और प्रश्नावली तैयार करते हैं, तो हम आमतौर पर पूछते हैं :
- (1) ओपन-एंडेड प्रश्न (2) बंद किए गए प्रश्न
(3) उल्टा सवाल (4) भरे हुए प्रश्न
28. सामान्य वितरण के लिए निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सत्य नहीं है ?
- (1) माध्य = माध्य (2) कुटोसिस = 3
(3) तिरछापन = 0 (4) बहुलक > माध्यिका
29. यदि सामान्य वक्र तिरछा है, तो यह के कारण हो सकता है।
- (1) मौका कारण (2) असाइन करने योग्य कारण
(3) त्रुटि को मापना (4) इनमें से कोई नहीं
30. यदि संख्यात्मक डेटा तिरछा है, तो सबसे उपयुक्त माप है।
- (1) औसत (2) औसत निकालना
(3) माध्यिका (4) मोड समूह
31. यदि अनुसंधान श्रेणीबद्ध और नामित डेटा का उपयोग कर रहा है, तो अच्छा माप है।
- (1) बहुलक (2) माध्य
(3) माध्यिका (4) ये सभी
32. गैर-पैरामीट्रिक डेटा के लिए डेटा का के साथ विश्लेषण करना बेहतर है।
- (1) माध्य (2) बहुलक
(3) माध्यिका (4) मानक विचलन
33. यदि श्रेणीबद्ध डेटा पाँच चर के बराबर या उससे कम है, तो दृश्य उपकरण के रूप में पसंद किया जाता है :
- (1) दंड ग्राफ (2) बांक्स प्लॉट
(3) पाइ चार्ट (4) हिस्टोग्राम

34. चर के बीच और चर के भीतर के अनुपात को किस रूप में परिभाषित किया जाता है ?
- (1) टी-प्रतिदर्शज (2) F-प्रतिदर्शज
(3) काई-वर्ग (4) सार्थकता स्तर
35. ANOVA में, वर्ग का योग भिन्नता को दर्शाता है और यह पर निर्भर करता है।
- (1) जनसंख्या क आकार (2) आत्मविश्वास क स्तर
(3) नमूना आकार (4) इनमें से कोई नहीं
36. जब नमूना आकार तीस से अधिक होता है, तब t और Z -वितरण होत हं।
- (1) विशेषणीय (2) अप्रभेद्य
(3) गणना करने में आसान (4) मौजूद नहीं
37. किस चर में शून्य सही शून्य नहीं है ?
- (1) सुस्पष्ट (2) नाममात्र
(3) अंतराल (4) श्रेणी
38. जब कोई उत्तरदाता प्रश्नावली को ध्यान से नहीं भरता है, तो शोधकर्ता इसे पहचानने के लिए प्रश्नावली में जोड़ता है।
- (1) उल्ट सवाल (2) चेक प्रश्न
(3) भरे हुए प्रश्न (5) डबल बैरल (दोतरफा) प्रश्न
39. जब उत्तरदाता प्रतिक्रियाओं में इस तरह के पूर्वाग्रह को कम करने के लिए प्रश्नावली में प्रश्नों के उत्तर देने में सेट पैटर्न का पालन करता है, तो शोधकर्ता जोड़ते हैं :
- (1) सामान्य प्रश्न (2) भरे हुए प्रश्न
(3) चेक प्रश्न (4) उल्टे प्रश्न
40. जब पति और पत्नी से प्रश्नावली पर जवाब लिया जाता है, तो यह उत्पन्न होता है :
- (1) यादृच्छिक पूर्वाग्रह (2) जुड़वाँ प्रतिक्रिया पूर्वाग्रह
(3) आम समस्या (4) प्रतिक्रियाओं पर कोई प्रभाव नहीं

41. टाइप II त्रुटि की तुलना में टाइप I त्रुटि क्या है ?
- (1) कम गंभीर (2) बहुत अधिक गंभीर
(3) वही (4) इनमें से कोई नहीं
42. जब कोई निवेशक यह सोचकर गलत निर्णय लेता है कि एक नई प्रक्रिया में उत्पाद में महत्वपूर्ण सुधार होता है और नए संयंत्र स्थापित करने के लिए भारी धन का निवेश करता है। यह है एक :
- (1) टाइप II त्रुटि (2) टाइप I त्रुटि
(3) वित्तीय त्रुटि (4) आर्थिक त्रुटि
43. जब कोई उद्योगपति यह सोचकर बेहतर प्रक्रिया लाइन पर निवेश करने का अवसर खो देता है कि मौजूदा प्रणाली वांछित उत्पादन दे रही है जो जमीन पर बिल्कुल सच नहीं है। ये है :
- (1) टाइप I त्रुटि (2) टाइप II त्रुटि
(3) ज्यादा टाइप I त्रुटि (4) ज्यादा टाइप II त्रुटि
44. एक डिग्री की स्वतंत्रता खो जाती है क्योंकि विचलन को जेड से मापा जाता है न कि माध्य से, यह है
- (1) सामान्य वितरण (2) टी-वितरण
(3) काई-स्क्वायर वितरण (4) Z-वितरण
45. स्वतंत्रता की बड़ी डिग्री के साथ टी-वितरण को द्वारा अनुमानित किया जा सकता है।
- (1) काई-वर्ग वितरण (2) सामान्य वितरण
(3) Z वितरण (4) दोनों (2) और (3)
46. एक निष्पक्ष परीक्षण के अनुरूप एक महत्वपूर्ण क्षेत्र 'सीआर' को के रूप में जाना जाता है।
- (1) पक्षपाती सीआर (2) पर्याप्त सीआर
(3) निष्पक्ष सीआर (4) कुशल सीआर

47. वह परीक्षण जो प्रकार I त्रुटि को कम करता है वह प्रकार II त्रुटि है।
- (1) कम करके (2) अधिकतम करके
(3) कम (4) बढ़
48. त्रुटि β को कम करने का अर्थ है पाठ की शक्ति का है।
- (1) अधिकतमकरण (2) बढ़ाना
(3) दोनों (1) और (2) (4) कम करना
49. गैर-अनुक्रमिक नमूना योजना के तहत, आमतौर पर टाइप I और II त्रुटियों को करना संभव नहीं है।
- (1) कम (2) अधिकतम
(3) औसत निकालना (4) इनमें से कोई नहीं
50. टाइप II त्रुटि की संभावना का कार्य है।
- (1) H_1 (2) H_0
(3) पूरक H_1 (4) दोनों (1) और (3)
51. एक माँग अनुसूची एक निश्चित समयावधि में किसी वस्तु की माँग की गई मात्रा व के बीच संबंध को दर्शाती है।
- (1) किसी वस्तु की कीमत (2) उपभोक्ताओं का स्वाद
(3) उपभोक्ताओं की धन आय (4) संबंधित वस्तुओं की कीमतें
52. माँग की लोच (elasticity of demand) क बीच संबंध की व्याख्या करती है।
- (1) आय और माँग (2) कीमत और माँग
(3) स्वाद और माँग (4) कीमत और आय
53. पैमाने पर प्रतिफल का नियम (law of returns to scale) प्रदर्शित करता है :
- (1) उत्पादन का दीर्घकालिक विश्लेषण (2) उत्पादन का अल्पकालीन विश्लेषण
(3) अधिकतम लाभ (4) अधिकतम बिक्री

54. दीर्घकालीन औसत लागत वक्र (long-run average cost curve) के बढ़ते भाग को इसके माध्यम से समझाया जा सकता है :
- (1) आंतरिक अर्थव्यवस्थाएँ (2) बाहरी अर्थव्यवस्थाएँ
(3) आंतरिक विसंगतियाँ (4) बाहरी विसंगतियाँ
55. औसत राजस्व (average revenue) सीमांत राजस्व (marginal revenue) के बराबर होता है :
- (1) एकाधिकार के अंतर्गत (2) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता के अंतर्गत
(3) अल्पाधिकार के अंतर्गत (4) पूर्ण प्रतियोगिता के अंतर्गत
56. 'राष्ट्रीय आय' (national income) शब्द सामान्यतः संदर्भित करता है:
- (1) कारक लागत पर जीएनपी (2) बाजार मूल्यों पर जीएनपी
(3) साधन लागत पर एनएनपी (4) बाजार मूल्यों पर एनएनपी
57. पेस्टल (PESTLE) विश्लेषण एक महत्वपूर्ण उपकरण है जिसका उपयोग खासकर विदेशी बाजारों में निम्नलिखित वातावरण का विश्लेषण करने के लिए किया जाता है :
- (1) बाहरी (2) आंतरिक
(3) स्थानीय (4) क्षेत्रीय
58. शुद्ध वर्तमान मूल्य (net present value) एक विधि है :
- (1) आपूर्ति विश्लेषण की (2) परियोजना मूल्यांकन की
(3) माँग विश्लेषण की (4) मूल्य विश्लेषण की
59. वैश्वीकरण (Globalisation) का तात्पर्य घरेलू अर्थव्यवस्था के किस एकीकरण से है ?
- (1) बाकी दुनिया (2) शेष एशिया
(3) शेष अफ्रीका (4) शेष अमेरिका
60. टैरिफ (Tariff) सरकारों द्वारा लगाए गए कर हैं:
- (1) निर्यातित माल पर (2) आयातित माल पर
(3) आंतरिक सामान पर (4) पैमाने की बचतों पर

61. निम्नलिखित में से प्रबंधन का कौन-सा सिद्धांत फेयोल द्वारा नहीं दिया गया था ?
- (1) निर्देशन की एकता
 - (2) व्यक्तिगत हित को सामान्य हित के अधीन करना
 - (3) कार्यकाल की स्थिरता
 - (4) मानकीकरण
62. डेल्फी तकनीक का प्रयोग किया जाता है :
- (1) आयोजन में
 - (2) संचालन में
 - (3) स्टाफिंग में
 - (4) पूर्वानुमान में
63. 'ग्रेपवाइन' के बारे में निम्नलिखित में से कौन-सा सही है?
- (1) यह तब अस्तित्व में आता है जब औपचारिक समूह के सदस्य एक-दूसरे को अच्छी तरह से जानते हैं।
 - (2) यह कार्यस्थल पर सामाजिक शक्तियों का परिणाम है।
 - (3) उच्च संगठनात्मक उत्साह के समय में यह अधिक आम है।
 - (4) उपर्युक्त सभी
64. कौन-सी गैर-मात्रात्मक कार्य मूल्यांकन पद्धति नहीं है?
- (1) रैंकिंग विधि
 - (2) ग्रेडिंग विधि
 - (3) प्वाइंट रेटिंग विधि
 - (4) नौकरी-वर्गीकरण विधि
65. एल्डरफेर के ईआरजी सिद्धांत के तहत, तीन मुख्य आवश्यकताएँ हैं :
- (1) भावनात्मक, संबंधपरक और विकास
 - (2) भावनात्मक, तर्कसंगत और विकास
 - (3) अस्तित्व, विश्वसनीयता और लाभ
 - (4) अस्तित्व, संबंधितता और विकास

66. समूह गतिशीलता के निम्नलिखित चरणों को सही क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- | | |
|--------------|--------------|
| (a) नॉर्मिंग | (b) प्रदर्शन |
| (c) तूफान | (d) फॉर्मिंग |

कूट :

- | | |
|----------------|----------------|
| (1) d, c, a, b | (2) a, b, c, d |
| (3) d, c, b, a | (4) c, d, b, a |

67. उद्योग में अनुशासन सुनिश्चित करने के लिए अनुशासन संहिता को भारतीय श्रम सम्मेलन

द्वारा अनुमोदित किया गया था। निम्नलिखित में से अनुसमर्थन का वर्ष क्या है?

- | | |
|----------|----------|
| (1) 1957 | (2) 1958 |
| (3) 1942 | (4) 1962 |

68. किसी कार्य की सामग्री और संगठन के भीतर उसके वास्तव में कार्य करने के तरीके के आधार पर कार्य मूल्यांकन निर्धारण करने की व्यवस्थित प्रक्रिया को कहा जाता है:

- | | |
|------------------------|--------------------|
| (1) नौकरी का निर्धारण | (2) नौकरी विश्लेषण |
| (3) नौकरी का मूल्यांकन | (4) जॉब ग्रेडिंग |

69. नौकरी से इतर प्रशिक्षण में शामिल नहीं है:

- | | |
|-------------------|----------------------|
| (1) भूमिका निभाना | (2) व्याख्यान विधि |
| (3) कोचिंग | (4) सम्मेलन या चर्चा |

70. निम्नलिखित में से कौन-सी हेनरी मिटजबर्ग द्वारा पहचानी गई निर्णय भूमिका नहीं है?

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| (1) प्रवक्ता की भूमिका | (2) उद्यमशील भूमिका |
| (3) डिस्टेंस हैंडलर की भूमिका | (4) संसाधन आबंटनकर्ता की भूमिका |

71. निम्नलिखित में से कौन-सी एक अंतरराष्ट्रीय विपणन प्रविष्टि रणनीति नहीं है ?
- (1) निर्यात (2) संयुक्त उद्यम
(3) विलय और अधिग्रहण (4) ब्लू ओशियन रणनीति
72. एक कंपनी की उत्पाद लाइनों की संख्या को कहा जाता है :
- (1) उत्पाद रेंज (2) उत्पाद मिश्रण गहराई
(3) उत्पाद मिश्रण चौड़ाई (4) उत्पाद लाइन की लंबाई
73. बाजार में पेश किए जाने वाले नए उत्पाद के लिए एक उपयुक्त मूल्य निर्धारण रणनीति होगी :
- (1) औसत / सीमांत लागत-प्लस मूल्य निर्धारण
(2) स्किमिंग / मर्मज्ञ (भेदी) मूल्य निर्धारण
(3) उत्पाद-लाइन मूल्य निर्धारण
(4) विभेदक मूल्य निर्धारण
74. बाजार विभाजन मानदंड जिसमें आयु, लिंग, व्यवसाय, शिक्षा का स्तर, आय आदि से संबंधित चर हो, निम्नानुसार कहा जाता है:
- (1) मनोग्राफिक (2) जीवन चरण
(3) भौगोलिक (4) जनसांख्यिकीय
75. तथ्य यह है कि एक व्यावसायिक यात्री को होटल में एक बहुत ही सकारात्मक चेक-इन अनुभव हो सकता है और फिर बाद की यात्रा पर एक अलग कर्मचारी के साथ बहुत नकारात्मक चेक-इन अनुभव सेवा का प्रमाण है:
- (1) अपरिहायता (2) अविभाज्यता
(3) परिवर्तनशीलता (4) नाशवानता
76. अद्वितीय सेवा विशेषता जो सेवा फर्म और उसके ग्राहक के बीच अंतर्संबंध को दर्शाती है, उसे कहा जाता है :
- (1) असंगतता (2) अविभाज्यता
(3) एकरूपता (4) नाशवानता

77. अनिवार्य रूप से एक ही उत्पाद या सेवा के लिए ग्राहकों को अलग-अलग कीमतें चार्ज करना को कहा जाता है :
- (1) मूल्य भेदभाव (2) माँग प्रेरित मूल्य निर्धारण
(3) स्किमिंग मूल्य निर्धारण (4) भेद्यता मूल्य निर्धारण
78. उत्पाद जीवन चक्र के किस चरण में कंपनी निर्णय लेती है कि उत्पाद को बनाए रखना कमी कम करना या छोड़ना है या नहीं ?
- (1) परिचय (2) विकास
(3) परिपक्वता (4) गिरावट
79. ब्रांडिंग रणनीति जो एक कंपनी द्वारा बेचे जाने वाले प्रत्येक उत्पाद के लिए एक अलग ब्रांड नाम का उपयोग करती है, को किस रूप में जाना जाता है ?
- (1) समग्र परिवार ब्रांडिंग (2) लाइन फ़ैमिली ब्रांडिंग
(3) व्यक्तिगत ब्रांडिंग (4) ब्रांड एक्सटेंशन
80. नई उत्पाद विकास प्रक्रिया के किस चरण में, नए उत्पाद का शुभारंभ होगा ?
- (1) व्यापार विश्लेषण (2) व्यावसायीकरण
(3) टेस्ट मार्केटिंग (4) विपणन रणनीति विकास
81. निम्नलिखित सभी पूँजीगत बजटिंग नकदी प्रवाह को प्रभावित करते हैं, सिवाय :
- (1) त्वरित मूल्यहास
(2) उबार मूल्य
(3) कर की दर में परिवर्तन
(4) परियोजना वित्तपोषण की विधि का उपयोग

82. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?
- (1) यदि किसी परियोजना का एनपीवी (शून्य) 0 से अधिक है, तो उसका पीआई (शून्य) 0 के बराबर होगा।
 - (2) यदि किसी परियोजना का आईआरआर 0% है, तो उसका एनपीवी, छूट दर k का उपयोग करते हुए, जो (शून्य) 0 से अधिक, (शून्य) 0 होगा।
 - (3) यदि किसी प्रोजेक्ट का पीआई (PI) से कम है, तो उसका एनपीवी (शून्य) 0 से कम होना चाहिए।
 - (4) यदि किसी परियोजना का आईआरआर छूट दर k से अधिक है, तो इसका पीआई 1 से कम होगा और इसका एनपीवी (शून्य) 0 से अधिक होगा।
83. एक कंपनी अपने इक्विटी स्टॉक पर अगले साल 4 रुपये का लाभांश देने जा रही है, जो वर्तमान में 100 रुपये प्रति शेयर पर बेच रहा है। यदि लाभांश हमेशा के लिए 50% बढ़ने की उम्मीद है, तो इस निवेश पर बाजार को कितना रिटर्न चाहिए ?
- (1) 4 प्रतिशत
 - (2) 5 प्रतिशत
 - (3) 7 प्रतिशत
 - (4) 9 प्रतिशत
84. यदि कोई बॉण्ड उच्च प्रीमियम पर बिकता है, तो निम्नलिखित में से कौन-सा संबंध सही है ? (P_0 एक बॉण्ड की कीमत का प्रतिनिधित्व करता है और YTM परिपक्वता के लिए बॉण्ड की उपज है)।
- (1) $P_0 <$ बराबर और $YTM >$ कूपन दर
 - (2) $P_0 >$ बराबर और $YTM >$ कूपन दर
 - (3) $P_0 >$ बराबर और $YTM <$ कूपन दर
 - (4) $P_0 <$ बराबर और $YTM <$ कूपन दर
85. उस डिग्री का एक सांख्यिकीय माप जिस तक दो चर (जैसे, प्रतिभूतियाँ, रिटर्न) एक साथ चलते हैं :
- (1) भिन्नता गुणांक
 - (2) विचरण
 - (3) सहप्रसरण
 - (4) निश्चितता समतुल्य
86. किसी कंपनी के शेयर का मौजूदा बाजार मूल्य ₹ 90 और अगले वर्ष प्रति शेयर अपेक्षित लाभांश ₹ 4.50. यदि लाभांश 8% की स्थिर दर से बढ़ने की उम्मीद है, तो शेयरधारक क रिटर्न की आवश्यक दर है :
- (1) 8.88%
 - (2) 13%
 - (3) 5%
 - (4) 4.5%

87. एक कर्मचारी ने मोटरसाइकिल खरीदने के लिए अपने नियोक्ता से 9% ब्याज पर ₹ 10,000 का 3 साल का ऋण उधार लिया। यदि नियोक्ता को वर्ष के अंत में तीन समान पुनर्भुगतान की आवश्यकता होती है, तो वार्षिक किश्त होगी।

वार्षिकी के लिए वर्तमान मूल्य ब्याज कारक (PVIFA_{9, 3}) 2.531 है।

- | | |
|-------------|-------------|
| (1) ₹ 3,633 | (2) ₹ 3,951 |
| (3) ₹ 3,333 | (4) ₹ 4,233 |

88. 300 लाख रुपये की परियोजना लागत के साथ 5 वर्षों के जीवनकाल के लिए शुद्ध लाभ क्रमशः ₹ 10 लाख, ₹ 10 लाख, ₹ 30 लाख, ₹ 40 लाख और ₹ 50 लाख होने का अनुमान है। पूँजी की लागत 12% है और पहले पाँच वर्षों के लिए 12% की दर से छूट कारक क्रमशः 0.89, 0.80, 0.71, 0.64 और 0.57 है। परियोजना का शुद्ध वर्तमान मूल्य है :

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| (1) ₹ 8,90,000 | (2) ₹ 1,40,00,000 |
| (3) (-) ₹ 2,07,70,000 | (4) ₹ 3,08,90,000 |

89. पूँजी-परिसंपत्ति मूल्य निर्धारण मॉडल (CAPM) के अनुसार, एक प्रतिभूति का अपेक्षित (आवश्यक) रिटर्न जोखिम मुक्त दर और प्रीमियम के बराबर होता है।

- (1) प्रतिभूति सरक्षा के बीटा के बराबर
- (3) प्रतिभूति अव्यवस्थित जोखिम पर आधारित
- (3) प्रतिभूति पत्र में कुल जोखिम के आधार पर
- (4) प्रतिभूति के व्यवस्थित जोखिम के आधार पर

90. लंबे समय में, एक सफल अधिग्रहण वह है :

- (1) जो अधिग्रहणकर्ता को संपूर्ण इक्विटी खरीदारी करने में सक्षम बनाता है, जिससे अतिरिक्त वित्तीय बचत होती है फायदा उठाना।
- (2) अधिग्रहणकर्ता को अपने परिसंपत्ति आधार में विविधता लाने में सक्षम बनाता है।
- (3) अधिग्रहणकर्ता के स्टॉक का बाजार मूल्य उसके बिना अर्जन होने वाले मूल्य से अधिक बढ़ जाता है
- (4) वित्तीय उत्तोलन बढ़ाता है।

91. लॉजिस्टिक नेटवर्क जिसके माध्यम से पुनर्विक्रेताओं या उपभोक्ताओं द्वारा अवांछित या अतिरिक्त उत्पादों को वर्गीकृत किया जाता है :
- (1) आवक वितरण के रूप में (2) आउटबाउंड वितरण के रूप में
(3) पूर्वगामी वितरण के रूप में (4) विपरीत वितरण के रूप में
92. प्रतिस्पर्धात्मक लाभ शब्द किस लेखक से सबसे अधिक जुड़ा है ?
- (1) टेरी हिल (2) माइकल डेल
(3) रॉबर्ट लॉसन (4) माइकल पोर्टर
93. संचालन प्रबंधन एक प्रक्रिया है।
- (1) अनुवाद (2) परिवर्तन
(3) लेन-देन (4) संक्रमण
94. वह रणनीति जो स्टॉक को कम रखने और माँग में उतार-चढ़ाव पर तुरंत प्रतिक्रिया करने पर केंद्रित है :
- (1) पुश रणनीति (2) पुल रणनीति
(3) आपूर्ति शृंखला रणनीति (4) ब्लू ओशियन रणनीति
95. सेवाएँ निर्मित उत्पादों से चार तरह से भिन्न होती हैं : अमूर्तता, अविभाज्यता, नाशवानता और।
- (1) एकरूपता (2) विविधता
(3) अकड़ (4) अदर्शन
96. आपूर्ति शृंखलाएँ ऑपरेटरों को में आपूर्तिकर्ताओं से जोड़ती हैं।
- (1) परतों (2) समूह
(3) स्तरों (4) चैनलों

97. ग्राहकों की आवश्यकताओं के अनुरूप किसी उत्पाद या सेवा की पेशकश को बदलने की क्षमता को कहा जाता है।
- (1) गुणवत्ता (2) फ्लेक्सिबिलिटी
(3) निर्भरता (4) रफ्तार
98. जैसे-जैसे कोई आपूर्ति शृंखला में ऊपर की ओर बढ़ता है, माँग की परिवर्तनशीलता को बढ़ाना कहा जाता है :
- (1) गाय के चाबुक का प्रभाव (2) बैल चाबुक का प्रभाव
(3) ब्लू व्हिप प्रभाव (4) साँड़ चाबुक प्रभाव
99. CPM (सी.पी.एम.) का संक्षिप्त रूप है :
- (1) Critical Project Management (महत्वपूर्ण परियोजना प्रबंधन)
(2) Crucial Path Management (महत्वपूर्ण पथ प्रबंधन)
(3) Critical Path Method (गंभीर पथ विधि)
(4) Crash Project Method (क्रैश प्रोजेक्ट विधि)
100. कंपनियाँ पर प्रतिस्पर्धा करके प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्राप्त करने का प्रयास करती हैं ?
- (1) केवल लागत (2) ऑर्डर विजेताओं
(3) केवल गुणवत्ता (4) ऑर्डर क्वालीफायर्स

Space for Rough Work

रफ़ कार्य के लिए